

E-Mail Kampagne

Erreichen Sie mehr Kunden zu tieferen Kosten

plus online gmbh
Lange Gasse 90
4056 Basel

Warum eine Direkt-Mailkampagne?

Tiefere Kosten

Die Zielgruppe
wird direkt am
Arbeitsplatz
erreicht



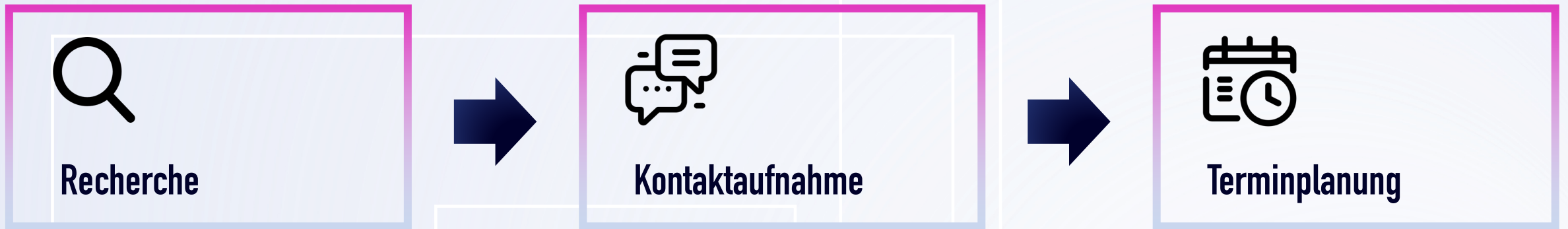
Mehr Kunden

Meistgenutzte
"Plattform" im
Internet



Ziel : Neue Leads

Was wir für Sie tun:



Was Sie erhalten: Persönliche
Gespräche mit Interessenten



Telefonisch

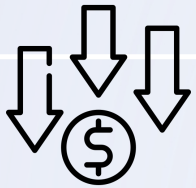


Vor Ort



Online-Meetings

Vorteile einer möglichen Zusammenarbeit



Tiefere Kosten



Höhere Leadqualität



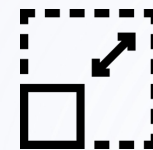
Keine "Kaltakquise"



Zuverlässige Quoten



Planbar



Skalierbar

plus online gmbh – Vorgehensweise

Recherche der Zielgruppe

Anhand definierter Schlüsselkriterien
recherchieren wird ihre Zielgruppe



Zielpersonen persönlich anschreiben

Anhand der erstellten Kontaktliste schreiben wir die
Kontakte persönlich und manuell an



Erinnerungen

Reagiert eine Person nicht auf unser
Anschreiben wird diese nochmals kontaktiert



Termine koordinieren

Wir koordinieren die Termine zwischen Ihnen und den
Interessenten per Email oder bei Bedarf telefonisch



Nachfassen

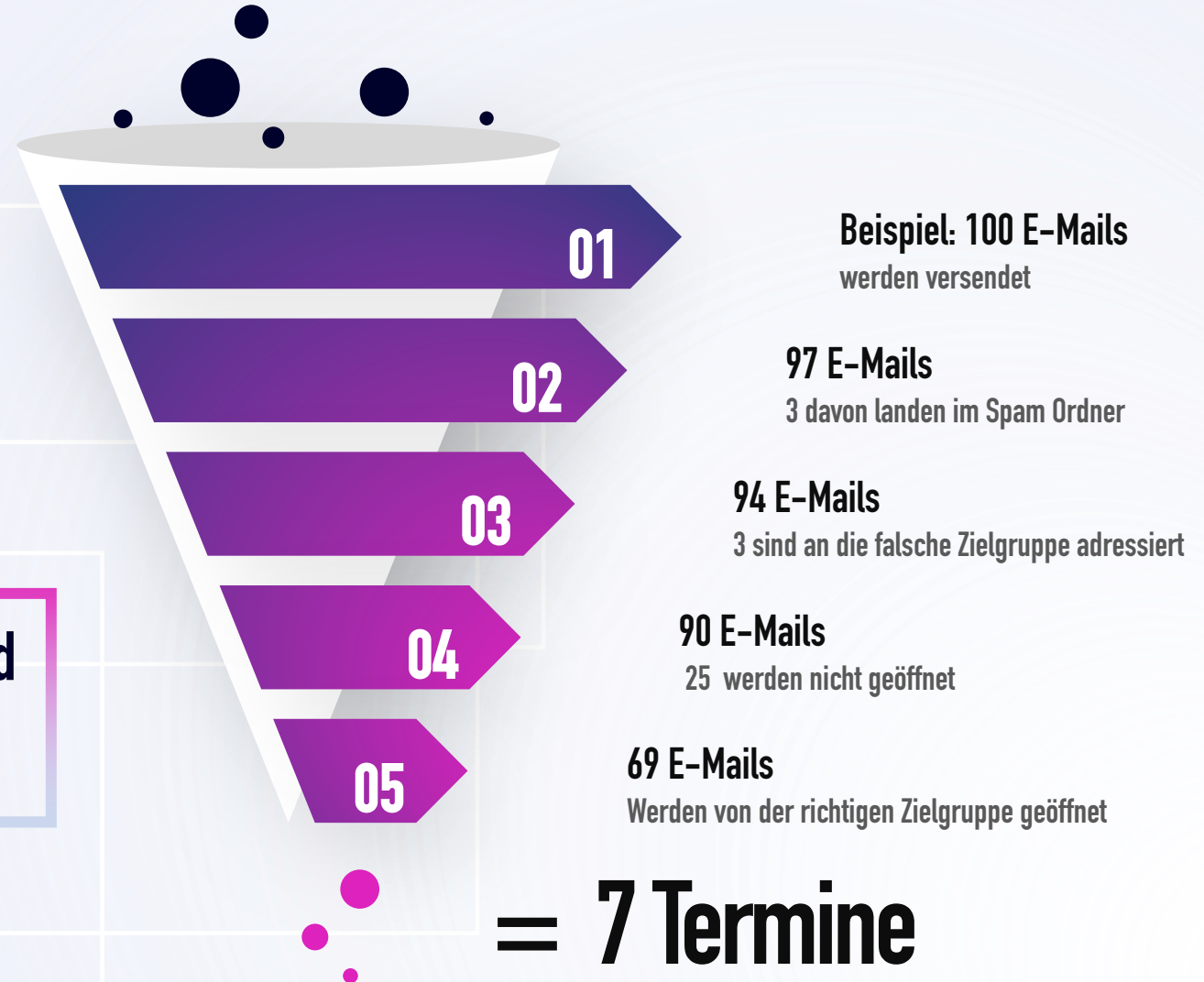
Wir managen für Sie ihre neu gewonnenen
Kontakte (spätere Kontaktaufnahme etc.)



Hohe Abschlussquote & hohe Termintreue

10% Terminquote

Die genauen Quoten werden anhand eines Testprojekts herausgefunden



Testprojekt

Erstellung eines Angebotes für eine E-Mail Kampagne



Eigenschaften ihres Angebots

Wir erstellen Ihnen eine individuelle Offerte, die auf dem Ergebnis eines Testprojektes basiert.

Folgende Kriterien sollte ihr Angebot aufweisen

**Konkret &
Spezifisch**

**Klare
Preisgestaltung**

**Hohe
Nachfrage**

Best Practice

Case Study

NO GOs

Konkret und Spezifisch

Beispiel

SEO für Webshops im Foodbereich

Konkretes Angebot

Search Engine Optimization (SEO) für einen Webshop...

Spezifische Zielgruppe

... im Foodbereich

Klare Preisgestaltung

Unsere E-Mail Kampagnen eignen sich gut für höherpreisige Angebote, die nach einer vorgängigen Beratung im persönlichen Gespräch angeboten werden.

> CHF 2'000
empfohlener Preis

Genauer Preis
Sollte bei Rückfrage möglich sein

Beispiel

Ein KMU Unternehmerkurs für CHF 5'900

Hohe Nachfrage

Löst bekanntes Problem

**Zu hohe
Produktionskosten**

Nutzen sofort erkennbar

**10% weniger
Produktionskosten**

Wachstum als Ergebnis

**CHF 50'000 mehr
Gewinn**

Beispiel

10% tiefere Produktionskosten aufgrund einer Outsourcing Lösung.

Case Studies

Um Ihr Angebot zu
präsentieren
benötigen wir Ihre
Case Studies

Beispiel

Bei einer kleinen Schweizer Werbefirma konnten wir die Kosten für die Neukundengewinnung um 40% senken und die Verkäufe um 20% steigern.

1.

Beispiele

Reale Beispiele von früheren Projekten

2.

Zielgruppe

Informationen zur genauen Zielgruppe

3.

Zahlen, Daten & Fakten

Case Studies zu ähnlichen Unternehmen (Ort, Branche, Grösse)

4.

Ergebnisse

Aktuelle Ergebnisse mit konkreten Zahlen

NO GOs : Was nicht enthalten sein soll



Bilder oder Videos



Link zu Downloads



Anhänge & Broschüren



Links zu Angeboten

Es geht **IMMER** um den persönlichen Kontakt

Prozessablauf

Testprojekt



Planung

Nr.	Beschreibung	Zeitraum	Verantwortlich
1	Erstellung der Kontaktliste	1 Monat	plus online
2	Erstellung der E-Mail Vorlagen	1 Monat	plus online
3	Technisches Set Up, E-Mailkonto / Kalender	1 Monat	plus online
4	Überprüfung der Kontaktliste / E-Mailvorlagen		Auftraggeber
5	Besprechung der Abläufe und Festelegung des Start Zeitpunktes		Auftraggeber + plus online
6	Koordination von Antworten und Terminen	Während des laufenden Projektes	plus online
7	Feedback und Debriefing Besprechung Option zur Vertragsverlängerung	1 -2 Wochen nach Projektende	Auftraggeber + plus online

plus online gmbh
Lange Gasse 90
4056 Basel

The background features a network diagram with a dark blue background and a complex web of thin, light blue lines connecting various points. Several circular nodes are scattered throughout, each containing a white envelope icon. The text is centered over this network.

**Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche Zusammenarbeit!**